

R6年度 総合的な学習の時間 第2学年 年間指導計画

月	学 習 活 動 (時数) 【探究のプロセス】①課題の設定②情報の収集③整理・分析④まとめ・表現	外部との連携 (人・もの・こと)
「大月町の魅力を探る」(70 時間)		
柏島プロジェクト～柏島の魅力を探る～(27 時間)		
4	①昨年度の学びを振り返った上で、今の大月町に対する自分たちのイメージ(好きか嫌いかなど)をアンケートに回答(グーグルフォーム使用)しながら整理する。	
5	②大月町に対するイメージを共有し、そこから調べたいことを自由に調べる。	
6	③大月町の海について調べた結果を共有し、新たに気づいたことやこれからクラスとして何に焦点を当てるか決める。	
7	①大月の柏島に対する印象を調べる方法を考える。その後、実際に地域の人や観光客にインタビューする質問項目を考える。	柏島などでのインタビュー
8	②大月の柏島の魅力などについて、現地へ行ったり、地域の人や観光客へインタビューしたりして、情報を集める。(夏休みの宿題)	ふれあいパークでのアンケート配布
9	③インタビュー結果を共有し、整理分析をする。 ③アンケートの結果から、観光客にとっての大月町の魅力や知名度、また特に <u>どうやって大月を知ったか</u> などについて整理・分析する。	
他の海にはどんな良さがあるのだろう?(21 時間)		
10	①大月の魅力は柏島だけなのかを考える。柏島以外の海には魅力はないのか調べる。	橘浦・檜西・古満目・龍ヶ迫での現地調査
11	②大月の海の良さについて興味を深め、海の魅力について調べる方法を考える。その後、実際に現地へ行って体験をし、情報を集める。 ③集めた情報を共有し、海の魅力について整理し、海の役割について分析する。	中地さんからの聞き取り

12	知られざる大月の魅力の発信（22 時間）	
1	①大月の魅力は海だけなのかを問いかけ、自分たちの住んでいる地域の魅力について考える。	おおつき保育所・大月小学校・大月中学校でのアンケート配布、インタビュー
2	②大月に住んでいる他の学年の子どもたちにも、大月の魅力についてどう考えているのかアンケートをする。アンケートを集計する。	
3	③集計したアンケートをもとに、情報を整理する。	
	③整理した情報から、学年によって傾向などを読み取り、共通点や変化などを分析し、自分たちが気付いていないことでも他学年では魅力に感じている人がいるという事実気付く。	
	④自分たちが大月の魅力を発信していくために、探究活動を振り返りながら自分たちの活動をまとめる。	